

6. Образование: сокровище.-Париж: Изд-во ЮНЕСКО, 1997.
7. Паскаль Б. Мысли. Малые сочинения. Письма. – М. : АСТ : Пушкинская библиотека, 2003.
8. Синкх К. Образование для мирового сообщества// Образование: сокровище.-Париж: Изд-во ЮНЕСКО, 1997.

Походных Эллина Игоревна – аспирантка кафедры социальной философии, философии истории и менеджмента социокультурной деятельности Государственного учреждения «Южноукраинский национальный педагогический университет имени К. Д. Ушинского».

УДК: 37.001.12+373.61+004.031.42

КУЛЬТУРА, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ МУЗЕЙНЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

В статье изучается понятие «культура» как совокупность материальных и духовных ценностей, творческая деятельность по их формированию и популяризации, рассматриваются тенденции в создании интерактивных культурно-образовательных программ в рамках музейной педагогики.

Ключевые слова: культура, музей, музейная педагогика, образовательные программы.

КУЛЬТУРА, ЯК НАЙВАЖЛИВІШИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТВОРЕННЯ МУЗЕЙНИХ ІНТЕРАКТИВНИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ

У статті вивчається поняття «культура» як сукупність матеріальних і духовних цінностей, творча діяльність по їх формуванню та популяризації, розглядаються тенденції в створенні інтерактивних культурно-освітніх програм в рамках музейної педагогіки.

Ключові слова: культура, музей, музейна педагогіка, освітні програми.

THE CULTURE, AS THE MOST IMPORTANT FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF SOCIETY. MODERN APPROACHES TO THE CREATION OF INTERACTIVE EDUCATIONAL MUSEUM PROGRAMS.

This article examines the concept of "the culture" as the totality of material and spiritual values, creative activities for their formation and promotion, examines trends in the creation of interactive cultural and educational programs in the museum pedagogy.

Key words: culture, museum, museum education, educational programs.

Культура, будучи необычайно сложным, широким и многогранным явлением, служит объектом исследования для самых разных научных дисциплин – философии, социальной антропологии, культурологии, истории, этнографии и др. **Культура** – это совокупность материальных и духовных ценностей, творческая деятельность по их созданию и развитию [2, с. 10]. Понятие «культура» используется также для характеристики творческих сил и способностей человека, его единства с природой и обществом.

Культура возникает вместе с обществом, что неизбежно делает ее социальным феноменом. Общество всегда представляет собой результат социальных отношений, и в этом смысле оно неизменно. Культурное начало в нем (т. е. качество этих отношений), напротив, динамично, изменчиво. Особенности социальной системы определяются ее культурной основой: сложившимися в обществе ценностями, нормами, обычаями, традициями, религиозными верованиями, уровнем образованности, менталитетом. Таким образом, культура – это

качественная сторона общественных отношений, достигнутый уровень развития общества.

Культура выполняет важные социальные функции. Во все времена существовал интерес к культуре как к социальному явлению, стремление понять ее место и роль в жизни человечества. Основные функции культуры – адаптационная, познавательная, коммуникативная, интегративная, регулятивная, компенсаторная, функция трансляции (передачи) социального опыта и т.д.

Культура чутко реагирует на перемены, происходящие в обществе, оказывая значительное воздействие на социальную жизнь, формируя и определяя многие общественные процессы. Таким образом, она является индикатором изменений в социуме и важным фактором развития общества. От уровня культуры социума и особенностей социокультурной среды сообщества зависит формирование культурного опыта личности.

Передача культурного опыта происходит через образовательные институты и предусматривает освоение двух взаимосвязанных культурных слоев – слоя актуальной культуры – ценности реально функционирующие в данности и востребованы реальной жизнью, включающие синтез знаний, умений, навыков, необходимых человеку в современной жизни [11], и слоя культурного наследия, представляющего исторический опыт познания и творческого преобразования мира. Содержание культурного наследия включает в себя продукты духовной и материальной деятельности людей, представляющие собой эталоны, образцы, способы самореализации человека в мире. Содержание актуальной культуры вбирает в себя способы и алгоритмы модернизации классических образцов и эталонов с целью развития уже освоенного опыта. Освоение слоя актуальной культуры обеспечивает процесс социализации личности. Приобщение к культурному наследию развивает генетическую память, формирует логику познания и преобразования окружающего мира. Логичным в этой связи является обращение к источникам хранения культурного наследия, т. е. к музеям, вносящим важнейший вклад в совершенствование образовательных технологий. Сегодня они создают образовательные программы нового типа – интерактивные. Большие усилия направлены на привлечение и изучение целевой аудитории. Все чаще к этому процессу привлекаются социологи, психологи, менеджеры разных направлений деятельности. В частности, интересны новые тенденции в создании образовательных программ в системе музейной педагогики.

Музейная педагогика во многих зарубежных странах рассматривается как система "параллельного образования", что позволило подойти к ее анализу как к педагогической системе, имеющей определенный контингент, социальный заказ, особенности содержательного компонента, особую структуру дидактического процесса, использующую специфические формы обучения, и уникальные возможности обучения.

Последние 20 лет подтвердили, что образовательный потенциал музеев имеет устойчивую тенденцию роста – миссией музеев признается обучение. Своей растущей популярностью музеи обязаны прежде всего неформальным методам обучения, т. к. располагают для этого наибольшими возможностями.

Музейная педагогика в настоящее время определяется как междисциплинарная область научного знания, которая занимается исследованием целей и задач, принципов, содержания, методов, форм реализации образовательной деятельности музеев, ориентированной на передачу культурного опыта.

Большое значение для формирования музейной педагогики имел опыт образовательной деятельности музеев Англии и США, где были впервые разработаны программы для разных категорий посетителей. Музейно-образовательная деятельность в Германии не была столь активна, как в Англии и США, но именно в Германии были заложены основы создания музейных образовательных программ специалистами музейного дела, среди которых особое место занимает Альфред Лихтварк, директор Гамбургского художественного музея. Своей практической работой в конце XIX – н. XX вв. он во многом способствовал распространению просветительской работы в области искусства, позиционируя музей местом обучения.

Воплощая на посту директора музея лозунг «Искусство – в жизнь», всей своей многогранной деятельностью А. Лихтварк стремился избавить музей от рутины. Он создал любительские курсы живописи и графики, «Общество гамбургских друзей искусства», коллекцию учебных пособий, регулярно проводил в своем музее выставки современной живописи и детского творчества. А. Лихтварк первым сформулировал идеи об образовательном назначении музея и предложил новый подход к посетителю как к участнику диалога. Реализуя на практике метод «музейных диалогов», он впервые обосновал роль посредника, который помогает посетителю в общении с искусством, развивая способность видеть и наслаждаться художественными произведениями.

Наряду с А. Лихтварком, большое влияние на развитие художественного образования оказал профессор Мюнхенского университета К. Фолль. Являясь сторонником идеи самоценности художественного памятника, он считал, что целью преподавания искусства является «систематическое упражнение глаза». Фолль предложил так построить процесс обучения, чтобы люди «не переставали мыслить, разглядывая художественные произведения» и самостоятельно, анализируя их зрительные образы, учились находить и различать особенности разных стилей и почерк мастеров. Своими трудами К. Фолль заложил основы визуального научного мышления.

Г. Кершенштайнер разработал концепцию педагогики музейной экспозиции. В своей работе «Теория образования», ученый обосновал необходимость организации деятельности немецких музеев по педагогическому принципу и обозначил пути осуществления этой цели. В основе концепции Г. Кершенштайнера лежит следующая мысль: «Организация музея, желающего воспитывать и обучать детей посредством познания, является ничем иным, как учебным планом – конструкцией, только здесь конструкция работает не как в школах с тенями предметов, а с самими предметами» [16, с. 27].

Таким образом, можем утверждать, что музеи выполняют важную образовательную роль в обществе. Образовательная функция - одна из наиболее важных в деятельности музея, так как именно она как специфическая форма музейной коммуникации расширяет знания общества о содержании, значении и ценности музейных коллекций, а также позиционирует музей в качестве социокультурной институции. Активизация данного вида деятельности связана с поисками образовательных технологий, позволяющих преодолеть имеющийся разрыв между образованием и культурой. Музеи демонстрируют уровень и самобытность культуры общества, в котором они были созданы. Каждый музей вначале возникает как идея или образ, как реакция на определенные общественные потребности. Время его существования напрямую зависит от запросов и ожиданий общества, в котором он находится. С течением времени основные функции музеев менялись, ради более эффективного служения обществу.

Музеи обладают огромным духовным потенциалом. Самым ценным и главным его достоянием является информация, заложенная в предметных коллекциях. Многогранность информационных ресурсов музея (от книжно-письменной, визуальной культуры до аудиовизуальной и мультимедийной) безгранична, что позволяет постоянно использовать ее широкому кругу населения. Музей и его образовательно-воспитательная деятельность может рассматриваться, как важнейший институт культурной преемственности, формирующий психологическую и нравственную ориентацию учащихся как в социокультурном, так и в историческом пространстве

В зависимости от типа взаимоотношений посетителей и предметов музейной коллекции, музеологи определяют различные модели и подходы в музейной деятельности, которые, в свою очередь, формируются под влиянием разных общественно-политических условий. Изменялись способы презентации – от постоянных иллюстративных экспозиций, когда посетителям демонстрировали предмет и рассказывали про его устоявшееся ценностное значение, до интерактивных, где посетитель через взаимодействие с экспонатом может эмоционально переживать и раскрывать его ценность, интерпретировать значение и смысл всей экспозиции. При этом соответственно, изменялись методы и формы культурно-

образовательной деятельности музея.

Культуролог М. Ю. Юхневич относит к числу базовых форм культурно-образовательной деятельности музея десять следующих: экскурсия, лекция, консультация, научные чтения (конференции, сессии, заседания), клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), встреча с интересным человеком, концерт (литературный вечер, театрализованное представление, киносеанс), праздник, историческая игра [16, с. 16].

В Украине термин культурно-образовательная деятельность используется в сфере социальных наук с начала 1990-х годов. До этого употреблялись другие понятия (массовая политико-просветительная работа, научно-просветительная), отражавшие понимание сущности работы с посетителями в различные исторические периоды и менявшиеся быстрее, чем терминология для обозначения других направлений музейной деятельности. Осуществляемый в музее процесс передачи культурных значений и смыслов, целью которого является восприятие информации посетителями, определяется как музейная коммуникация, в ходе которой раскрывается информационный потенциал музейных предметов, реализуются образовательно-воспитательная и другие функции музея.

Содержание культурно-образовательной деятельности выражается в формах организации работы с музейной аудиторией, взаимодействии с системой образования. В настоящее время культурно-образовательная деятельность – одно из ведущих направлений музейной работы.

Образовательные методики в современном музее – особенные. В их основе лежит индивидуальный подход к посетителю, изучение его интересов и потребностей, его добрая воля к познанию той или иной информации, хотя для расширения возможностей для самообразования могут применяться и организованные образовательные методы. Поэтому для обеспечения максимального качества и эффективности в работе музея с посетителями, сотрудники – и не только образовательного отдела – должны обладать соответствующим уровнем компетенции. Они должны учитывать особенности посетителей разных возрастных категорий, сфер деятельности, уровней заинтересованности, знаний, предпочтений и различного личного опыта. Такой подход помогает музеям создавать интересное и разнообразное пространство, побуждающее людей учиться.

Образовательное пространство музеев находится в прямой зависимости от качества обучения. Одной из наиболее прогрессивных сегодня считается теория обучения Дэвида Колба. Она рассматривает обучение как циклический процесс, как часть личностного развития, которое проходя три стадии, длится в течении всей жизни. Обучение Дэвид Колб рассматривает как социальный процесс на основе опыта, который существует не только в виде результата индивидуальной практической деятельности, но и заключен в форме предметов материальной культуры, а также в традициях, обычаях, общественно признанных культурных идеалах, в нормах и ценностях. Так опыт создает связь между поколениями и формирует коллективную память, объединяя прошлое и будущее. Через призму теории Дэвида Колба прошлое можно рассматривать как опыт поколений, через который музеи организуют обучение [7].

Нидерландские исследователи Гохстрат Е. и Гейн А. В., анализируя теорию Дэвида Колба, отмечают любопытным его деление всех посетителей музея, независимо от каких-либо критериев, на четыре типа восприятия информации: Мечтатель, Мыслитель, Прагматик, Деятель. И формулирует, таким образом, четыре способа обучения: конкретный опыт, умозрительное наблюдение, абстрактная концептуализация, активное экспериментирование. Исходя из способов обучения, Дэвид Колб выделяет четыре базовых стиля обучения, которые в свою очередь складываются на основе объединения двух способов обучения. Объединение конкретного опыта и умозрительного наблюдения дает стиль Мечтателя. Объединение умозрительного наблюдения и абстрактной концептуализации – это стиль обучения Мыслителя. Прагматик комбинирует абстрактную концептуализацию и активное экспериментирование, Деятель – активное экспериментирование и конкретный опыт [7].

Особое влияние на стиль обучения также оказывают этапы личностного развития, которые

каждый человек проходит на протяжении всей жизни. Девид Колб различает три стадии этого развития: стадия получения знаний, стадия их специализации и стадия их интеграции [7]. Базовые стили обучения выступают как отправные точки и широко используются на каждом этапе личностного развития.

Характерные черты четырех стилей обучения применяют в музее, чтобы сделать музейную выставку или презентацию привлекательной для разных людей. Основой служат три аспекта, формирующие впечатление, которое оказывает выставка или презентация: содержание и подача информации, отношение, атмосфера и оформление.

Впервые ознакомиться и применить на практике теорию Дэвида Колба музейщики Украины смогли 10 лет назад в рамках украинско-нидерландской партнерской программы «МАТРА - музеи Украины» [1]. В течении трех лет специалисты из разных музеев нашей страны, прошедшие конкурсный отбор, имели возможность перенимать опыт зарубежных коллег. Наряду с музейным менеджментом, большое внимание было уделено образовательной деятельности. Многочисленные семинары и тренинги, проводимые нидерландскими специалистами дали новый вектор в развитии музейной педагогики в Украине. Изучение новых методов подачи информации послужило вдохновением для внедрения полученных знаний. Вот уже несколько лет в разных городах страны музейные специалисты успешно внедряют полученные знания.

Проект дал возможность его участникам сравнить работу украинских и нидерландских музеев. Используя новую методику в сочетании с SWOT-анализом, увидеть слабые и сильные стороны, угрозы, которые мешают развиваться и шансы, которые можно использовать в модернизации образовательных программ. Активность, креативный подход украинских сотрудников музеев и высокий профессионализм тренеров способствовали усвоению знаний и навыков. Программа «МАТРА – музеи Украины» подчеркнула важность расширения горизонтов музейной образовательной деятельности.

Украинские музеи не только активно перенимают зарубежный опыт, но и разрабатывают собственные образовательные программы. Например, Одесский Муниципальный музей личных коллекций им. А. В. Блещунова. Его сотрудники, в свое время, стали выпускниками программы «МАТРА – музеи Украины». Одним из приоритетных направлений деятельности этого музея является создание интерактивных образовательных программ для разной целевой аудитории. Для успешного развития этого типа работы сотрудники исследуют интересы и потребности своих посетителей методом анкетирования, стремятся расширить список образовательных программ, которые сейчас охватывают разновозрастную аудиторию начиная с 4-х лет. Это и путеводители-раскраски для малышей, и познавательная программа по истории родного города для школьников, и занимательные квесты для подростков и молодежи, и аудиогид для студентов и взрослых. Сотрудники музея также проводят различные тематические занятия по истории материальной культуры, разработанные с учетом возрастных особенностей аудитории. В залах музея есть интерактивные уголки для детей и познавательная информация для взрослых. При музее с 2002 г. работает музейно-образовательный центр «Сотворчество» для детей и подростков, а с 2012 г. – Школа рисования для взрослых «Четыре сезона».

Последнее время особое внимание сотрудников направлено на охват студенческой аудитории, которая, как показывает практика, редко посещает музеи по собственной инициативе. Для привлечения данной целевой аудитории музей начал внедрять доступные ему инновационные технологии, связанные с интернет - пространством.

К сожалению, необходимо констатировать, что несмотря на активный поиск новых методов, музейная педагогика в Украине все еще остается областью знания, которая только формируется. Многие вопросы, в том числе, связанные с культурно-образовательными аспектами, находятся в режиме обсуждения, достаточно часто – дискуссионного [9,10,17]. Среди наиболее обсуждаемых – вопрос использования новейших педагогических технологий в музейной среде [3,4,13,15], разработка механизмов реализации образовательных программ в

пространстве музея [6,8,15]. Это является следствием того, что в большинстве отечественных музеев культурно-образовательная деятельность осуществляется стихийно, бессистемно; сказывается отсутствие комплексных программ приобщения музеев к системе общеобразовательного процесса.

Эффективное использование развивающих возможностей музейной среды несомненно усилится с разработкой и применением долгосрочных, поэтапных, комплексных музейно-образовательных программ – от дошкольных учреждений в высшие учебные заведения [3, с. 34].

Одна из традиционных форм и методов культурно-образовательной деятельности в музее – экскурсии, которые являются в большинстве случаев первым этапом в знакомстве детей с миром музея. К сожалению, в их проведении до сих пор преобладают воспроизводящий, информативный метод представления материала, когда экскурсовод выступает в роли ментора. При таких обстоятельствах посетитель начинает воспринимать экскурсию как мероприятие, лишённое для него интереса и смысла. Для эмоционального восприятия информации важно применять особые образно-эмоциональные приёмы: погружение в прошлое, эмпатию, театрализацию, драматургию, персонификацию, ролевые игры [15, с. 30-31].

Музейная педагогика – важное звено в осуществлении культурно-образовательной функции музея. Исследуя богатый отечественный и зарубежный опыт, она определяет приоритетные направления его образовательной деятельности, а также места в системе непрерывного образования, напрямую влияет на формирование нового образа музея в сознании подрастающего поколения.

Сегодня музеи мира совершенно изменили своё представление о собственной миссии и ответственности за будущее гражданское общество. Они идут в ногу со временем. Их влияние на мировые процессы выросло, они активно учувствуют в формировании культурной политики множества государств на всех континентах. В высокоразвитых странах музеи прочно связаны с системой образования. Музеи становятся центрами как формального, так и неформального образования для всех категорий населения. Создаются новые организационные структуры – музейные культурные центры на базе музеев, ориентированные на взаимодействие с органами образования, социальной защиты, учреждениями культуры, науки, искусства. Они имеют много модификаций, определяемых спецификой территорий, особенностями музеев и музейной сети, культурным потенциалом регионов, а главная их цель – образование человека культурой.

Перенимая прогрессивные образовательные технологии зарубежных специалистов, и разрабатывая собственные, музеи Украины участвуют в процессе воспитания настоящих и будущих граждан своей страны, а значит, выполняют важнейшую социокультурную миссию – развитие, обучение и воспитание молодежи, развитие ее креативных способностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аартс Г., Мазурик З. Музей: менеджмент і освітня діяльність / Літопис // Львів, 2009 — 224с.
2. Барикін Ю. В., Назарчук Т. Б. Культурологія: Навчальний посібник // Сімферополь, 2004. – 206 с.
3. Белякова Л. М. Новые образовательные технологии в музейной коммуникации / Л. М. Белякова // ХХІХ Всероссийский семинар «Музей и подрастающее поколение». Сб. материалов. — М.: АНО ИИЦ «Д.Ц.», 2007. — С. 34–37.
4. Борисова М. Культурно-образовательная деятельность музеев / М. Борисова // Музей. — 2009. — № 5. — С. 33–34.
5. Воспоминания об Александре Блещунове / ТИА // Вікна-Одеса 2004 – 240 с.
6. Гафар Т. Образование в современном музее: типы программ и направления развития / Т. Гафар // Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия / Отв. ред.

- А.Щербакова. Сост. Н. Копелянская. — М., 2012. — С. 29–39. — Розділ 3. Педагогіка.
7. Гохстрат Е., Гейн А. В. ТеоріянавчанняДевіда Колба в музеї: Мрійник, Мислитель, Прагматик, Діяч / Музейнийпростір // Київ, 2015 – 96 с.
 8. Колесникова И. А. Основы андрогогики: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / И. А. Колесникова, А. Е. Марон. — М : Академия, 2003. — 177 с.
 9. Колесникова И. А. О феномене музейной педагогики / И. А. Колесникова // Художественный музей в образовательном процессе — СПб.: Спец. Лит., 1998. — С. 6–15.
 10. Колосова И. М. О значении термина «музейная педагогика» в теории и практике современной деятельности российских музеев / И.М. Колосова // Музей. Образование. Культура. Процессы интеграции. — М., 1999. — С. 14–21.
 11. Культурологія. Історіясвітовоїкультури: Учеб. Посібник для вузів / А. М. Макарова, Л. А. Никитич, Н. С. Кривцова, та ін; Під ред. Проф. А. Н. Макарової. - М.: Культура і спорт, ЮНИТИ, 1995. - 224 с.
 12. Мастеница Е. Н. Музейная среда в формировании человека культуры / Е. Н. Мастеница // Эстетическое развитие ребенка в музейной среде и современные образовательные технологии. — СПб.: Изд. Гос. Эрмитажа, 2000. — С. 51–53.
 13. Мастеница Е. Н. Музей и посетитель / Е. Н. Мастеница, Л. М. Шляхтина // Михайловская пушкиниана. Сб.ст. — М. : Гос. музей-заповедник «Михайловское», 2001. — Вып. 19. — С. 5–16.
 14. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия / [Отв. ред. А. Щербакова, сост. Н. Копелянская]. — М., 2012. — 176 с.
 15. Приставка Т. А. Педагогические условия формирования у школьников исследовательской культуры средствами музейной коммуникации / Т. А. Приставка // XXVIII Всероссийский семинар «Музей и подрастающее поколение». Сб. материалов. — М.: МГДД(Ю)Т, 2006. — 72 с.
 16. Столяров Б. А. Музейная педагогика: история, теория, практика. — М.: Высшая школа, 2004.
 17. Столяров Б. А. Художественный музей и система образования: концепция педагогического взаимодействия / Б. А. Столяров, А.Г.Бойко, Н. Д. Рева. — СПб.: Изд-во Гос. Рус. Музей, 1995. — 67 с.
 18. Юхневич М. Ю. Я поведу тебя в музей: Учеб. пособие по музейной педагогике / Ю. М. Юхневич. — М.: М-во культуры РФ. Рос. ин-т культурологии, 2001.
 19. Юхневич М. Ю. Педагогические, учебные и детские музеи России / Ю. М. Юхневич. — М.: Просвещение. 1991. 165с.
 20. Юхневич М. Ю. Разработка понятия «музейная педагогика» в зарубежном музееведении / Ю. М. Юхневич // сб.: Музееведение. Вопросы теории и методики. Труды НИИ культуры, т.156. М., 1986.

Рибка Наталія Миколаївна – кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та методології науки Одеського національного політехнічного університету

УДК141.2+141.3+316.4.063.6

«КРЕАТИВНА ДЕСТРУКЦІЯ» ЯК УПРАВЛІНСЬКА ТЕХНОЛОГІЯ

Трансформації, яким піддається українська економіка та політика, можуть бути інтерпретовані крізь призму теорії Й. Шумпетера «креативна деструкція». З'ясування філософських засад теорії «креативної деструкції» виявляє істотну роль цього феномена в соціальному бутті, відкрити перспективи подальшого вивчення окремих аспектів